**Deep dive connected car**

Sentiment analysis per driver problematico perché per infotainment necessario contattare fornitori. Anche per customer data serve un progetto preciso. Per il momento solo dati connected car. Come vengono raccolti questi dati? Centralina dedicata si occupa dei servizi connessi -> server AWS. Parte dei dati comunicati in real time tramite app dell’utente (da capire viscosità).

Analisi lista variabili:

Angular velocity etc. -> undervoltage, initial value e fault value? Forse espressa in tensione dalla centralina?

Quanti dati sono a disposizione? Dati di diverse auto hanno le stesse variabili o diverse? Tutte le connected cars hanno lo stesso dataset. Dati su tutta la durata della vita della macchina tranne se l’utente si mette in privacy mode. Unico tipo di vettura con dati su AWS Hurracan (in totale circa ? vetture, sicuramente più di 1000).

Possibilità di sapere anche quando la macchina va in manutenzione? Da approfondire con aftersales.

Opzioni:

1. Correlare tipo di guida a uso degli optional per offrire vendita optional adatti -> ci mancano dati degli optional
2. Analizzare stili di guida, verificare condizione normale operativa dell’auto e near incidents
3. Trovare pattern di utilizzo (ex: durata sessione di guida) (caratteristiche dell’uso dell’auto)
4. Condizioni operative di riferimento (max, min, anomalie)
5. Analisi stili di guida correlata a visite dal meccanico.